

www.made-in-suedhessen.de



MIS-Magazin

Das Synergie-Netzwerk für die Region Darmstadt & Südhessen

Die Chancen der Zeit erkennen

Frische Ideen schaffen
neue Perspektiven



No 02

WISSENSCHAFTSSTADT DARMSTADT MARKETING GMBH

Die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH betreibt das Stadt- und Touristikmarketing der Wissenschaftsstadt Darmstadt. Insbesondere in der Coronazeit steht der Austausch und die Unterstützung der lokalen Akteure aus den Bereichen Kultur, Gastronomie und Hotellerie mit aktuellen Informationen im Vordergrund. Gemeinsam mit dem Citymarketing e.V. hat die GmbH ein aktives Ladenflächenmanagement initiiert sowie einen Darmstadt Gutschein.



Darmstadt Marketing GmbH

Elisabethenstraße 20 – 22, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 1345-13, information@darmstadt.de
www.darmstadt-tourismus.de

DARMSTADT CITYMARKETING E.V.

Der Darmstadt Citymarketing e.V. ist ein Zusammenschluss von Akteuren aus Wirtschaft, Handel und Gastronomie und setzt sich aktiv für den Standort Innenstadt ein. Insbesondere in der Coronazeit unterstützt der Verein die lokalen Geschäfte mit Imagekampagnen und bietet mit dem „Digitalen Schaufenster“ Einzelhändlern und Gastromomen die Möglichkeit, ihre Geschäfte online zu präsentieren. Gemeinsam mit der Darmstadt Marketing GmbH hat der Verein zudem ein aktives Ladenflächenmanagement initiiert sowie einen Darmstadt Gutschein.



Darmstadt Citymarketing e.V.

Elisabethenstraße 20 – 22, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 1345-20, citymarketing@darmstadt.de
www.darmstadt-citymarketing.de

ENERGIEGENOSSENSCHAFT ODENWALD EG

Gemeinsam auf die Zukunft bauen – Infrastruktur und Photovoltaik
Als Dienstleister für Landkreise, Städte und Gemeinden hat die EGO bereits zahlreiche Projekte zur Verbesserung der lokalen Infrastruktur umgesetzt. Schwerpunkte bilden hierbei sowohl ökonomische, ökologische als auch soziale Aspekte. Verlässliche schlüsselfertige Umsetzungskonzepte mit einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Bauen zählen hierbei zu den Stärken der EGO.



Energiegenossenschaft
Odenwald

Energiegenossenschaft Odenwald eG

Helmholtzstraße 1, 64711 Erbach
Telefon: 0 60 62 8097-0, info@eg-odenwald.de
www.eg-odenwald.de

ENTEAGA AG

Der ENTEGA-Konzern ist einer der führenden Energie- und Infrastrukturdienstleister Deutschlands und einer der größten Anbieter von Ökostrom und klimaneutralem Erdgas. Die ENTEGA AG und ihre Tochterunternehmen ermöglichen eine moderne Daseinsvorsorge und leisten einen dauerhaften Beitrag für eine zukunftsfähige Lebenswelt. Zu ihren Aufgaben gehören die regenerative Energieerzeugung, die klassische Versorgung mit Energie und Wasser genauso wie der Betrieb und Bau von Netzen und energieeffizienten Großanlagen.



Entega AG

Frankfurter Straße 110, 64293 Darmstadt
Telefon: 0 6151 701-0, info@entega.ag
www.entega.ag

LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,



ich erinnere mich an die Videoaufnahmen des Tsunami, der vor Jahren die Urlaubsorte in Südostasien überrollte. Da waren Spaziergänger am Strand, die neugierig und fasziniert das zurückweichende Meer beobachteten. Weit draußen am Horizont war schon die Gischt des Meeres zu erkennen und die ersten Rufe und Warnungen wurden laut. Die Welle rollte heran und doch begriffen viele Menschen immer noch nicht die Gefahr. Aus Beobachtern wurden Opfer. Der Tsunami kam und überspülte den Strand, die Straßen und die Hotelanlagen.

Am Ende des Tages waren weite Küstenabschnitte verwüstet und viele Menschen verletzt oder gestorben. Die Infrastruktur war komplett zerstört. Unzählige Existenzen vernichtet. Es war eine Katastrophe in Zeitlupe.

Die modernen Medien lassen uns in Echtzeit daran teilhaben. Bequem vom Sofa aus. Wir haben uns an all die Bilder von Leid und Zerstörung gewöhnt. Innerhalb kürzester Zeit ist die Katastrophe von heute nur noch Schnee von gestern. So eine Katastrophe aus zweiter Hand hat selten Konsequenzen zur Folge.

Unser Tsunami heißt Corona. Wir sind Zeugen eines weltumfassenden Ereignisses geworden. Jeder ist in irgendeiner Art betroffen. Seit Monaten rollt eine Infektionswelle durch unser Land. Ein Tsunami, der langsam unser Vertrauen und unsere Zuversicht untergräbt. Zur Angst vor Krankheit gesellen sich Angst vor wirtschaftlichem Ruin und gesellschaftlichem Abstieg. Es fällt in diesen Tagen schwer positiv zu denken und zu handeln. Was ist richtig oder was ist falsch? Die Gräben werden tiefer und beginnen unsere Gesellschaft zu spalten.

Wir haben uns an das Gefühl gewöhnt, dass alles zu jeder Zeit verfügbar ist. Die Globalisierung hat die Welt vermeintlich kleiner werden lassen. Als im Frühjahr die Masken fehlten, wurde dem einen oder anderen bewusst, wie fragil das Konstrukt unserer Weltwirtschaft letztlich ist. Die Menschen haben angefangen selbst Masken zu nähen.

Eine Gesellschaft, die ihre Produktion komplett aus den Händen gibt, ist zerbrechlich und angreifbar. Schon aus Umwelt- und Klimaschutzgründen macht es keinen Sinn Waren quer durch die Welt zu verfrachten. Der Gedanke liegt nahe Lösungen vor Ort, in der Region zu suchen. Nicht als ein Schritt zurück

in die Vergangenheit, sondern als ein Schritt nach vorne. Hin zu bewussterem Handel und Konsum. In jeder Krise steckt auch eine Chance. Arbeit verändert sich. In der Digitalisierung stecken große Chancen und Möglichkeiten. Gleichzeitig sind Kunst, Kultur von unschätzbarem Wert für unsere Gesellschaft. Handwerk bewahrt Wissen über Generationen und schafft neue Perspektiven.

Es geht nicht darum, aus dieser Krise den maximalen persönlichen Gewinn zu ziehen. Es geht um eine neue Kultur der Verantwortung und Nachhaltigkeit. Eine Kultur der Solidarität und des Zusammenhalts. Wenn die Politik den Menschen wieder mehr vertrauen würde, würden die Menschen auch wieder mehr einander vertrauen. Auch auf die eigenen Fähigkeiten und Talente. „Made in Südhessen“ mit dem MIS-Magazin steht für die Verantwortung der Wirtschaft. Wir bündeln die Kräfte und die Energien der Region. Offen, bunt und vielfältig.

Ihr **Claus-Jürgen Junglas**



INHALT

5 Wie Videos helfen einen modernen und effizienten Kundenservice zu bieten

7 Unternehmen im Krisenmodus – Kein Marketing ist auch keine Lösung

10 Eröffnung des „Zent.Ro“ in Roßdorf. Interview mit dem Projektentwickler Kolb + Partner aus Dieburg

13 „Medienvielfalt ist wichtig“ Interview mit dem Verleger Ulrich Diehl

STEPHAN KÖHNLEIN

JOURNALIST, BERATER, MODERATOR

Meldungen schreiben oder Reportagen verfassen, die Textqualität steigern und kreativ Themen finden – profitieren Sie von meiner umfassenden Erfahrung als Journalist für prominente Medien und Unternehmen – direkt für maßgeschneiderte Texte oder in verschiedenen Schreib-Workshops.

STEPHAN
KÖHNLEIN



Stephan Köhnlein, Journalist – Berater – Moderator
Rückertstraße 29 , 64285 Darmstadt
Telefon: 0 6151 158651, info@stephan-koehnlein.de
www.stephan-koehnlein.de

AS-PROMEDIA

PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Berichterstattung von aktuellen Ereignissen, PR-Beiträge für Unternehmen, Zusammenarbeit mit Agenturen. Redigieren vorhandener Texte. Bearbeitung und Optimierung von Bildern. Erstellen von Texten und Fotos für Zeitungen, Magazine, Broschüren und Internetseiten.



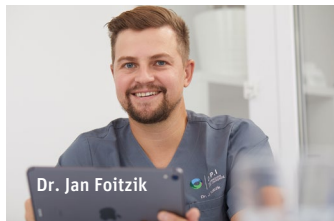
as-Promedia
Ettesterstraße 8, 64291 Darmstadt
Telefon: 0 6151 1591469, kontakt@as-promedia.de
www.as-promedia.de

O.P.I.

ZENTRUM FÜR ZAHNMEDIZIN & CHIRURGIE

Ihr O.P.I. Chirurgie ist Ihre Zahnarztpraxis Darmstadt in der Nieder-Ramstädter Strasse und steht seit über 40 Jahren für schonende Chirurgie auf höchstem Niveau. Aus der Praxis von damals ist bis heute ein Zentrum für moderne, minimalinvasive Chirurgie gewachsen und wird bereits in zweiter Generation geführt. Das gesamte O.P.I.-Team verfolgt ein gemeinsames Ziel: Ihnen die bestmögliche Versorgung für Zähne, Mund, Kiefer und Gesicht zu bieten.

 **O.P.I.** ZENTRUM FÜR
ZAHNMEDIZIN & CHIRURGIE



O. P. I. Zentrum für Zahnmedizin und Chirurgie
Nieder-Ramstädter Straße 18 – 20, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 26644, info@opi-darmstadt.de
www.opi-darmstadt.de

3D FOR YOU

ENTWICKLUNG, DRUCK, VEREDELUNG

3Dforyou, gegründet von Jungunternehmer Felix Kläres, bietet einen vollumfänglichen 3D-Service an. Von der Idee bis hin zum fertigen Produkt: in Form von einem 3D-gedruckten Modell oder einer digitalen Vorlage, wie beispielsweise einer 3D-Animation. Profitieren Sie zudem von einem globalen Lieferanten-Netzwerk, welches das optimale Ergebnis zu einem unschlagbaren Preis ermöglicht.

3D for you
Entwicklung, Druck, Veredelung



Felix Kläres – 3D-Design, 3D-Druck, 3D-Scan
Danziger Straße 13, 64372 Ober-Ramstadt
Telefon: 01575 1187348, 3dforyou2018@gmail.com
www.3dforyou.org

SUPPORT OPTIMIEREN, KOSTEN SENKEN, KUNDENBINDUNG ERHÖHEN

Wie Videos helfen einen modernen und effizienten Kundenservice zu bieten.

Was vor allem kleine und mittlere Unternehmen brauchen, sind effiziente Strukturen. Dafür stehen ihnen die gleichen Werkzeuge wie den großen, erfolgreichen Konzernen zur Verfügung. Diese machen seit Langem vor, wie Arbeitszeit nicht an unnötige oder gar automatisierbare Aufgaben vergeudet wird.

In mittelständigen Unternehmen passiert das dennoch häufig: Mitarbeiter, die eigentlich für die Fertigung oder die Entwicklung von Produkten tätig sind, müssen Support für diese leisten. Gerade dann, wenn es keinen dedizierten Kundenservice gibt, hält diese Tätigkeit die hoch qualifizierten Fachkräfte von ihrer eigentlichen Aufgabe ab.

Abhilfe schaffen Videos. Kurze Einheiten zu konkreten Problemstellungen der Kunden können deren Fragen schnell klären, weil Videos einerseits besonders leicht verständlich sind und andererseits eine hohe Informationsdichte bieten. Videos sind rund um die Uhr verfügbar und erhöhen so zusätzlich die Kundenzufriedenheit und -bindung. Gleichzeitig haben sie positiven Einfluss auf das Image des Unternehmens.

Der Kunde erhält sofort Hilfe, ohne auf den nächsten Werktag warten zu müssen oder in einer Telefonwarteschleife zu landen. Für die verbleibenden, besonderen Fälle reicht ein schlanker Kundenservice, weil die einfachen Anliegen bereits vor der Kontaktaufnahme aufgelöst werden.

Gleichzeitig lassen sich viele dieser Inhalte auch für sogenanntes Inbound-Marketing nutzen. Findet ein Konsument die Lösung zu seinem Problem bei einem bestimmten Anbieter, kehrt dieser möglicherweise später für einen Kauf zu diesem Anbieter zurück. Davon profitieren auch solche Unternehmen, die die Produkte nur vertreiben – beispielsweise Webshops.



Diese schnelle und effiziente Möglichkeit der Hilfe eignet sich nicht nur für Kunden. Videos lassen sich vielseitig für die Wissensvermittlung einsetzen:

Schulungen und Unterweisungen für Mitarbeiter, Partner und Besucher lassen sich zeitlich und räumlich dezentral anbieten. Beispielsweise kann eine jährlich fällige Schulung nach und nach durchgeführt werden, ohne die Produktion stoppen zu müssen.

Aufbau, Inbetriebnahme, Wartung, Erweiterung und Reparatur von Geräten und Anlagen können in Videos leicht verständlich und Schritt für Schritt erklärt werden. Führt ein Kunde oder Servicemitarbeiter solche Arbeiten nur selten durch, sind Video-Anleitungen eine hervorragende Unterstützung.

Bei Produkten liegt nicht selten eine viele Seiten lange Anleitung bei, die in ebenso vielen Sprachen gedruckt einem Taschenbuch gleicht. Für den Kunden sind nur wenige dieser Seiten tatsächlich von Nutzen. Die zeitgemäße Alternative ist ein einfacher Flyer. Scannt man den abgedruckten QR-Code mit dem Smartphone, kann man die Anleitung als Video im Netz abrufen. Das spart Ressourcen, bietet die Möglichkeit für Veränderung und

Erweiterung der Anleitung und freut den Kunden, der die Anleitung nun immer und überall greifbar hat.

Alle diese Anwendungen haben gemeinsam, dass es „Aftersales“-Angebote sind. Es geht nicht darum, eine Kaufentscheidung zu erwirken, sondern um Zufriedenheit und Effizienz in Support und FAQ. Das führt dazu, dass diese Videos sehr viel geringeren Produktionsaufwand benötigen und oft mehrere in einem Arbeitsschritt produziert werden können. Beides senkt die Kosten für die Produktion deutlich. Außerdem sind diese Kosten einmalig.

Kontaktdaten:

MoClip GmbH

Jahnstraße 6

64347 Griesheim

Telefon: 0 6155 3074351

moritz.bechtold@moclip.de

www.moclip.de

KANZLEI MANZ

FACHANWALTSKANZLEI ARBEITSRECHT

Arbeitsrecht und Handels- und Gesellschaftsrecht sind unsere Spezialgebiete. Profitieren Sie von unserer mehr als 20-jährigen Erfahrung. Insbesondere bei Beendigung von Arbeits- oder Dienstverhältnissen durch Kündigung oder Aufhebungsvertrag lassen wir Sie nicht alleine, sondern setzen uns für Ihre Interessen ein.



Regina Manz

Anwaltskanzlei Regina Manz Fachanwältin für Arbeitsrecht

Akazienweg 2, 64665 Alsbach
Berliner Allee 47, 64295 Darmstadt
Telefon: 0 62 57 5047-0, info@kanzlei-manz.com
www.kanzlei-manz.com

DEIN LICHTPLANER

JENS SCHIRRMACHER

Das richtige Licht: Entwicklung von Beleuchtungskonzepten unter Berücksichtigung aktueller Technologien (z.B. DALI, KNX oder HCL). Lichtplanungen und Lichtberechnungen. Produktfindung, Unterstützung bei Bemusterungen. Kostenermittlung bei Neuinvestitionen oder Revitalisierungen. Amortisationsberechnungen. Erstellen von Leistungsbeschreibungen. Angebotseinholung, technische Bewertung und Vergabe. Projektleitung und Projektüberwachung



Jens Schirmacher

deinLichtplaner

Schwanenstraße 15, 64297 Darmstadt
Telefon: 01520 3404627, jens.schirmacher@deinlichtplaner.de
www.deinlichtplaner.de

FRANKENSTEINER RUNDSCHAU

Der Verlag wurde 2009 gegründet. Die Frankensteiner Rundschau erscheint 4 mal im Jahr und erreicht 43.000 Haushalte. Sie ist beliebt durch die veröffentlichten PR-Berichte aus der Geschäftswelt, Vereins- und Veranstaltungstermine sowie regelmäßige Reisereportagen und Verlosungen. Das Verbreitungsgebiet liegt im Süden und Westen von Darmstadt. Sie erscheint in 4 Verteilgebieten in Pfungstadt, Eberstadt, an der Bergstraße und in Griesheim.



Karin M. Weber

Frankensteiner Rundschau

Karin Marianne Weber
Bürgermeister-Lang-Straße 9, 64319 Pfungstadt
Telefon: 0 6151 989699, redaktion@frankensteiner-rundschau.de
www.frankensteiner-rundschau.de

KNAUP DIGITALTECHNIK

MANUFAKTUR FÜR DIGITALES

Das Unternehmen bietet innovative Lösungen in den Bereichen Drucken, Veredeln und Präsentieren. Kein Auftrag ist zu klein oder zu groß. Die handwerkliche und gestalterische Qualität steht im Mittelpunkt. Knaup Digitaltechnik betreut seine Kunden zuverlässig – vom Privatkunden bis zum internationalen Konzern.



Tobias, Natalie und Armin Knaup

Studio für Digitaltechnik Knaup e.K.

Benzweg 12, 64293 Darmstadt
Telefon: 0 6151 883350, info@knaup-digitaltechnik.de
www.knaup-digitaltechnik.de

UNTERNEHMEN IM KRISENMODUS – KEIN MARKETING IST JETZT AUCH KEINE LÖSUNG



Innerhalb von kurzer Zeit wurde durch die Corona-Pandemie die Welt auf den Kopf gestellt. Kaum jemand hatte die weitreichenden Auswirkungen auf dem Zettel. Auch Vertrieb und Marketing nicht. Neue Interessenten und Umsatzchancen werden gerade jetzt dringend benötigt.

Wie macht man nun dies in diesen herausfordernden Zeiten? Wie soll der Vertrieb weitere Umsätze generieren? Logisch ist dass alle Beteiligten angehalten sind nach neuen Verkaufschancen zu schauen.

Die Situation ist nicht, einfach Verkaufsgespräche wie immer zu führen oder Briefwerbung wie gehabt zu verschicken oder Beiträge in den sozialen Medien zu teilen, ohne auf die aktuelle Situation einzugehen.

Den gerade jetzt sitzen wir alle im gleichen Boot und gerade, weil Umsatzdruck bei einigen immer größer wird, ist Einfühlungsvermögen, Menschlichkeit und Authentizität der Schlüssel für den Vertrieb und das Marketing. Wie die wachsende Nutzung der Medien zeigt, sind gerade jetzt die Kunden und Interessenten auf der Suche nach für sie relevanten Informationen.

Jetzt ist es wichtig dieses Bedürfnis zu befriedigen und sich als vertrauenswürdige Marke zu zeigen. Denn das gerade wünscht sich Ihre Zielgruppe in diesem Moment. In der jetzigen Situation ist es sehr wichtig einen Bezug zur

Krise und im Speziellen zur eigenen Branche zu schaffen.

Ziel sollte es sein, Zeit und Energie zu investieren und die Themenbereiche zu recherchieren, die Kunden und Interessenten jetzt bewegen. Ziel: konkrete Lösungen anzubieten. Nutzen Sie den Content auf den sozialen Medien und fragen Sie Ihre Kunden anstelle des Präsentierens von Ihren neuesten Produkten und Angeboten einfach nach ihrer Lage. „Wie geht es Ihnen so? Sind Sie und Ihre Familie gesund?“ Zwei einfache Fragen, die gerade in Corona-Zeiten viel bedeuten.

Jetzt wäre es wichtig diese besondere emotionale Situation für die Pflege Ihrer Kundenbeziehung zu nutzen und die Kunden noch besser kennenzulernen. Wenn sich am Ende eines Gesprächs mit Interessenten oder Kunden Verkaufspotenzial ergeben sollte, umso besser! Wenn es nicht zum Geschäft kommt, haben Sie Ihre Kundenbeziehung auf authentische Art und besondere Weise gepflegt und sich als vertrauenswürdiger Partner gezeigt. Auch das ist sehr wertvoll und viel wert. Irgendwann wird die Krise vorübergehen und möglicherweise sind Sie dann für Ihre Interessenten und Kunden genau deshalb die erste Wahl.

Nähe und Authentizität ist jetzt von großer Wichtigkeit. Besonders jetzt, wo viele im Home-Office sitzen. Mit großer Wahrrschein-

lichkeit erleben aktuell nur ganz wenige den normalen Büroalltag.

Scheuen Sie sich also nicht auch in Video-Konferenzen mit Kunden und Interessenten Privatleben zuzulassen. Vielleicht findet sich so auch die eine oder andere Geschichte, die Sie als Unternehmer in den sozialen Medien oder anderen Kommunikationskanälen gut nutzen können. Ihre Fans, Follower, Interessenten und Kunden werden sie lieben, denn so wirken Sie echt und nehmen Bezug auf die aktuelle Krise. Ohne die schlechten Nachrichten, die auf die meisten den ganzen Tag einprasseln.

Wenn Sie Ihre Kommunikation anpassen und mit einer menschlichen und nahbaren Note versehen, haben Sie jetzt eine gute Gelegenheit Ihre Kunden auf einer ganz anderen Ebene zu erreichen.

Wahrscheinlich werden Sie derzeit nicht die gleiche Anzahl an Geschäftsmöglichkeiten generieren. Vielleicht wird auch das auf das Marketing zurückführbare Geschäft in Teilen oder ganz wegbrechen, dann ist das auf jeden Fall kein Grund Marketing-Aktivitäten zurückzufahren.

Oft reduzieren viele Unternehmen in Krisenzeiten ihre Marketingbudgets, legen Projekte still oder verschieben Markteinführungen. Von solchen Kürzungen profitiert jedoch nur die Konkurrenz. Um auch in bewegenden Zeiten wettbewerbsfähig zu bleiben, benötigen Unternehmen eher mehr Inhalte, positive Ansätze und kreative Lösungen als weniger. Jetzt ist ein guter Zeitpunkt nochmal richtig durchzustarten. Erhöhen Sie eventuell gegen den Branchentrend die Schlaganzahl. Denn: Erfolg kommt aus der Kombination Schlagzahl x Schlagkraft.

Kontaktdaten:

Joint Marketing Consult UG

Robert-Bosch-Straße 7

64293 Darmstadt

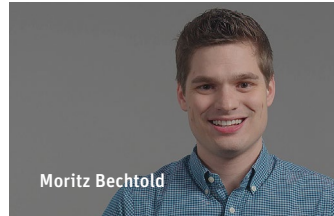
Telefon: 06151 3656471

info@marketingtip.de

MOCLIP

DER VIDEO-SPEZIALIST

MoClip – Videospezialist für die technische Industrie
Nur wer Ihre Produkte wirklich versteht, kann sie auch einem Dritten erklären. Aus diesem einfachen Grund sind wir nicht nur Videoagentur und Marketing Spezialist, sondern auch Technik Experte. Wir sprechen die Sprache Ihrer Branche und kennen die Fachbegriffe.



MoClip GmbH
Jahnstraße 6, 64347 Griesheim
Telefon: 0 6155 3074351, buero@moclip.de
www.moclip.de

MEIN SÜDHESSEN

DIE MITMACH-ZEITUNG

Unsere wöchentliche Zeitung mit einer Auflage von gut 520.000 Exemplaren und das dazugehörige Nachrichten-/Mitmachportal www.mein-suedhessen.de informieren unsere Leser über die aktuellen Geschehnisse aus der Region. Viele Bürgerreporter halten die Zeitung und das neue Nachrichtenportal lebendig.

Mein Südhessen stärkt die regionale Wirtschaft mit Aktionen wie „KAUF LOKAL“ und einer für unsere Heimat begeisterten Redaktion.



Rhein Main Verlags GmbH
Gagernstraße 12, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 30897-0, info@mein-suedhessen.de
www.mein-suedhessen.de

UNTERLEIDER

MEDIENGRUPPE

Als Dienstleister bieten wir echten Full Service – aus einer Hand. Unsere Geschäftsbereiche Offsetdruck, Digitaldruck, Logistik und eSolutions helfen uns, unseren Kunden besten Service und beste Produkte zu optimalen Preisen zu bieten.

Unterleider Medien Gruppe



Unterleider Medien GmbH
Max-Planck-Straße 16, 63322 Rödermark
Telefon: 0 60 74 8956-0, info@unterleider-medien.de
www.unterleider-medien.de

UDVM GMBH

ULRICH DIEHL VERLAG & MEDIENSERVICE

Wir sind Ihr kompetenter Medienberater! Wir sind nicht nur Verlag, sondern auch Agentur und Veranstalter. Unser Angebot und das unserer Partner reicht von Magazinen über Wochenzeitungen bis hin zu Büchern und Messen. Auch Plakatwerbung können Sie bei uns buchen. Rufen Sie uns an und erfahren Sie mehr über unsere Angebote und Dienstleistungen!



Ulrich Diehl Verlag und Medienservice GmbH
Marktplatz 3, 64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 39298-66, ulrich.diehl@udvm.de
www.udvm.de

BO EVENTS

DEIN PARTNER FÜR UNTERNEHMENSERFOLG

Ob Unternehmen oder Verein, auf ein gut eingespieltes Team kann niemand verzichten. Doch wie lässt sich das kreative und kommunikative Miteinander fördern? Wir von bo events bieten dir echte Teamerlebnisse, die alle Teilnehmer begeistern und euer Teamwork auf ein neues Niveau heben.



bo events

Philipp-Schäfer-Straße 21, 64560 Riedstadt
Büro: 06158 1857911, info@bo-events.com
www.bo-events.de

JOINT MARKETING CONSULT

Die Experten von Joint Marketing Consult UG beraten Existenzgründer, Freiberufler, kleine und mittelständische Unternehmen in Marketingfragen. Wir helfen Ihnen, nicht ausgeschöpfte Marketingpotenziale zu finden und durch ein systematisches Vorgehen den Umsatz und Gewinn zu erhöhen. Vereinbaren Sie einen Kennenlern-Termin mit Dipl.-Betriebswirt Christian Görtz und erfahren Sie, was möglich ist.



Joint Marketing Consult UG

Robert-Bosch-Straße 7, 64293 Darmstadt
Telefon: 0171 3560305, info@marketingtip.de, Terminbuchung:
<https://jointmarketingconsultug-consultancy.youcanbook.me>

T&S SYSTEMTECHNIK

WIR PRODUZIEREN LÖSUNGEN

Seit mehr als 20 Jahren ist T&S Systemtechnik für viele Kunden aus den Bereichen Großküchentechnik und Kältetechnik weltweit unterwegs. Unsere langjährige Erfahrung in unterschiedlichsten Anwendungsgebieten nutzen wir, um die Anforderungen unserer Kunden möglichst passgenau bedienen zu können. Unser Anspruch ist eine dauerhafte, nachhaltige Zufriedenheit unserer Kunden.



T&S Systemtechnik GmbH

Am Hintergraben 26, 64319 Pfungstadt
Telefon: 06157 80870, sales@ts-systemtechnik.de
www.ts-systemtechnik.de

LANNERT-INDUSTRIE

ELEKTRONIK, CNC-TECHNIK, LASERGRAVUR & WERBEBESCHRIFTUNGEN

Die Mischung macht's: Wir bieten Industrieelektronik, CNC-Technik und Beschriftungen in Reichelsheim und Darmstadt an. Seit mehr als 30 Jahren sind wir als Hersteller hochwertiger Qualitätsprodukte am Markt etabliert. Zu den Kompetenzen im Elektronik-Gerätebau, der CNC-Technik und der Industriebeschriftung ist die Werbebeschriftung und Werbetechnik dazugekommen. Aktuell erweitern wir unser Portfolio um Produkte aus Acryl: von der Infektionsschutzscheibe über bedruckte Küchenrückwände bis hin zu einfachen Zuschnitten und komplexen Laserkonturen. Fragen Sie nach unserem Angebot!



Lannert CNC-Technik GmbH & Co. KG

Lannert Elektronik GmbH
Sudetenstr. 72, 64385 Reichelsheim
Telefon: 06164 2032, cnc@lannert-industrie.de
www.lannert-industrie.de

„WIR ENTWICKELN AUCH KOMPLEXE PROJEKTE, DIE SICH SONST NIEMAND ZUTRAUT.“

Seit 45 Jahren macht sich das Team von Kolb + Partner aus Dieburg als Projektentwickler einen Namen. Im Januar öffnet in Roßdorf das „Zent.Ro“ seine Pforten. Anlass genug das Unternehmen einmal vorzustellen.

MIS-Magazin: Herr Kolb, Ihr Unternehmen verfügt über jahrzehntelange Erfahrungen in der Entwicklung von Immobilien-Projekten. Womit hat alles begonnen? Wo liegen die Wurzeln Ihres Unternehmens?

Alles begann hier in Dieburg am Markt, wo ich vor 45 Jahren das elterliche Haus in ein Geschäftshaus umgebaut habe. Das war mein erstes Bauvorhaben, das ich noch während meiner Studentenzeit umgesetzt habe. Seit dieser Zeit bin ich in dieser Branche tätig.

MIS-Magazin: Sie haben sich unter anderem als Projektentwickler einen Namen gemacht. Wo liegen die Schwerpunkte Ihres Unternehmens?

Räumlich gesehen arbeiten wir im Rhein-Main-Gebiet von Bad-Homburg bis Heidelberg. Zusätzlich auch in Berlin und München. Unser Schwerpunkt liegt im Bereich der gewerblichen Immobilien. Die Projektierung, Entwicklung und Realisierung von komplexen Gewerbe-Immobilienprojekten ist unsere Kernkompetenz. Außerdem gehören kommunale Bauprojekte sowie Wohnungsbau zum Leistungsspektrum.

Nach der Wende haben wir einen weiteren Firmensitz in der Nähe von Berlin gegrün-

det. Von Dieburg und Schönefeld aus werden jeweils die Projekte vor Ort gesteuert. Die Projektentwicklung und Bauüberwachung für das Rhein-Main-Gebiet wird von der Projekta Grundinvest GmbH und für Berlin und Schönefeld von unserem Partnerbüro Ing.-Büro Kammel ausgeführt.

In enger Zusammenarbeit mit dem angegliederten Architekturbüro, unter der Leitung von Frau Dipl.-Ing. Ulrike Hofmann, werden Konzepte entwickelt, bis zur Baugenehmigung geplant und in ihrer Bauausführung überwacht.

MIS-Magazin: Wie hat sich der Markt aus Ihrer Sicht gerade in den letzten Jahren entwickelt und wie haben Sie darauf reagiert?

Aus unserer Sicht hat sich unser Geschäft kontinuierlich positiv entwickelt. Das liegt auch daran, dass wir immer einen großen Aufwand betreiben um festzustellen, was gerade auf dem Markt gebraucht wird. Ein Beispiel hierfür ist das Thema Logistik. In den letzten Jahren ist dieser Markt immer wichtiger geworden. Vor 2 Jahren haben wir für Amazon in Raunheim große Lagerhallen für die Region gebaut.

Auf diese Art und Weise sind vielfältige Referenzprojekte in der Region entstanden. Neben verschiedenen Produktions- und La-

gerhalten sind wir auch im Bürobau tätig. In Darmstadt zeichnen wir für das Einkaufszentrum Boulevard genauso verantwortlich wie für das LP6 am Ludwigsplatz. Das Fachmarktzentrum Dornbusch in Weiterstadt, verschiedene Aldi- und REWE-Märkte durften wir auch umsetzen. Auch große Bürogebäude in Heidelberg, Darmstadt und Frankfurt haben wir realisiert. Das Feedback auf unsere Projekte ist durchweg positiv. Das ist uns wichtig.

MIS-Magazin: Wie ist die Idee entstanden in Roßdorf das Projekt Zent.Ro anzugehen?

Das war ursprünglich die Idee von Landrat Alfred Jakoubek. Er wollte unbedingt einen Aldi nach Roßdorf holen, doch das gestaltete sich als echte Herausforderung. Wir haben dann in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Roßdorf über die Jahre hinweg ein städtebauliches Konzept entwickelt. Insgesamt hat das Projekt 15 Jahre in Anspruch genommen. Das ist eher außergewöhnlich. Normalerweise rechnen wir bei unseren Projekten mit ca. 5 Jahren. Wir sind stolz darauf, dass im kommenden Jahr im Zent.Ro in Roßdorf der modernste Aldi in Süddeutschland eröffnet wird.



Frau Dipl.-Ing. Ulrike Hofmann und Firmengründer Dipl.-Kfm. Peter Kolb



Das „Zent.Ro“ im Baugebiet „Im Münkel“ in Roßdorf

MIS-Magazin: Frau Hofmann, welche besonderen Herausforderungen galt es zu überwinden?

Das Grundwasser war für uns eine echte Herausforderung. Als wir die Fundamente ausgehoben haben, sah es aus wie in Venedig. Das Baugebiet „Im Münkel“ liegt am Rande eines ehemaligen Sumpfgebietes.

Das machte besondere Maßnahmen erforderlich. Unter anderem befindet sich unterhalb des zentralen Parkplatzes ein Rückhaltebecken. Dieses gewährleistet, dass es im Falle eines Jahrhundert-Regens nicht zu Überschwemmungen kommen wird.

Es gab allerdings auch tolle Entdeckungen. Am Rande des Baugebiets stand ein 70 Jahre altes Schalthaus der HEAG. Es war von dichten Sträuchern umgeben und entpuppte sich als richtiges Kleinod. Wir haben es in das Gesamtkonzept integriert und zu einem Atelierhaus umfunktioniert. Dort wird jetzt Kunst und Kultur ein Zuhause finden.

MIS-Magazin: Wie gestaltete sich die Zusammenarbeit mit den lokalen Behörden und Unternehmen?

Hervorzuheben ist der Einsatz von Bürgermeisterin Christel Sprössler sowie die konstruktive Zusammenarbeit mit den Gremien

der Gemeinde Roßdorf. Das gesamte städtebauliche Projekt erforderte eine Vielzahl an Genehmigungs- und Abstimmungsverfahren. Unser Dank geht an alle am Projekt beteiligten Unternehmen und Behörden.

MIS-Magazin: Inwieweit beeinflusste die Corona-Pandemie das Projekt?

Das Projekt in Roßdorf ist eine terminliche Punktlandung. Dies ist der Projektkoordination und den Hygienemaßnahmen der beteiligten Unternehmen und den Maßnahmen auf der Baustelle geschuldet. Wir haben regelmäßig Tests auf der Baustelle durchgeführt. Zum Glück gab es keinen einzigen positiven Corona-Test.

Mit den zukünftigen Mietern und Firmen ziehen zudem mit einer Apotheke, einem Drogeriemarkt, Lebensmittelmärkten, Arztpraxen und einer Rechtsanwaltskanzlei allesamt „systemrelevante“ Unternehmen ein. So können wir davon ausgehen, dass es keine Ausfälle geben wird.

MIS-Magazin: Herr Kolb, welche Pläne haben Sie und Ihr Unternehmen für die Zukunft?

Wir haben zurzeit 12 laufende Projekte. Unsere Kompetenz betrifft mit Büro, Einzelhan-

del, Logistik und Wohnen auch Hotel, Boardinghouse, Gewerbeparks und kommunale Bauten. Wir sind flexibel und zukunftsfähig aufgestellt. Wir haben uns in den vergangenen 45 Jahren Vertrauen aufgebaut und gehen davon aus, dass sich so unser Geschäft weiter kontinuierlich positiv entwickeln wird. Aus der Einzelfirma Peter Kolb ist die Firma Kolb + Partner geworden, mit Laura und Konstantin Kolb und weiteren engagierten Jungunternehmern, die im Team die Herausforderungen unserer Zeit bewältigen werden.

MIS-Magazin: Frau Hofmann und Herr Kolb, wir bedanken uns für das Gespräch und freuen uns mit Ihnen auf das Zent.Ro in Roßdorf.

Wir führten das Gespräch mit Frau Ulrike Hofmann und Herrn Peter Kolb im Firmensitz im „Albinischen Schloss“ in Dieburg.

Kontaktdaten:

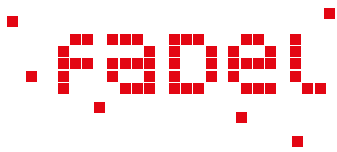
Kolb + Partner

Albinisches Schloss
Schlossgasse 14
64807 Dieburg
Telefon: 06071 92560
info@kolb-partner.net
www.kolb-partner.com

FADEL_RAUMIDEE

LEIDENSCHAFT FÜR FLIESEN

In ihrem Showroom in Darmstadt inspirieren die Schwestern auf mehr als 200 Quadratmetern mit kreativen Impulsen rund um Raumgestaltung und Innenausstattung. Edle Fliesen und Natursteine, ausgewählte Armaturen und Badmöbel, einzigartige Designmöbel aus Gerüstholz und dekoratives Kunsthandwerk präsentiert Ihnen das Unternehmen in Bestform.



FADEL_RAUMIDEE GmbH & Co. KG
Dieburger Str. 100, 64287 Darmstadt
Telefon: 06151 6691034, info@fadel-raumidee.de
www.fadel-raumidee.de

MICHAEL RINNER

FOTOGRAFIE

Ich biete anspruchsvolle Portraitfotografie und Werbefotografie auf höchstem Niveau. Durch den Einsatz der Greenbox ergeben sich phantastische neue Gestaltungsmöglichkeiten, ein beliebiger Hintergrund kann nachträglich digital eingebaut und angepasst werden. Seit über 30 Jahren blicke ich in glückliche Kundengesichter!

Fotos vom Werbeprof Michael Rinner



Michael Rinner Fotografie
Georg-Büchner-Straße 12, 64380 Roßdorf
Telefon: 0172 6700703, foto@studiorinner.de
www.studiorinner.de

SABINE BERG

STIMME, PRÄSENZ & KOMMUNIKATION

Gute Perspektiven für Ihren perfekten Auftritt.

Menschen mit Leichtigkeit für sich gewinnen, sich gut verkaufen, klar und deutlich kommunizieren, das ist das Ziel eines jeden.

Mit mehr als 30 Jahren im Rampenlicht und langjähriger Erfahrung als Beraterin, Coach, Sängerin und professionelle Studiosprecherin begleite ich Sie auf diesem Weg.

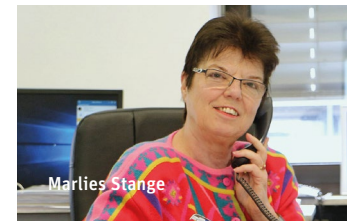


SABINE BERG – THALA-BERATUNG
& SprechZeux VideoBlog
Berliner Allee 58, 64295 Darmstadt
Telefon: 06151 307 74 11, info@thala-beratung.de
www.thala-beratung.de

BÜRO-SERVICE-STANGE

BUSINESS CENTER DARMSTADT

Ihr Office Center in Darmstadt und Rhein-Main-Umgebung: Büro-Service-Stange. Wir sind für unseren persönlichen Service, faire Preise und optimales Raumangebot für Büro- und Besprechungsräume bekannt. Bei uns profitieren Sie auf der Suche nach einer repräsentativen Geschäftsadresse oder einem virtuellen Office auch von der verkehrsgünstigen Lage in Darmstadt am Messplatz.



Büro-Service-Stange Business Center Darmstadt
Alsfelder Straße 7, 64289 Darmstadt
Telefon: 06151 669070, office@bueroservice-stange.de
www.bueroservice-stange.de

„MEDIENVIELFALT IST WICHTIG“

Verleger Ulrich Diehl über die Bedeutung von Print-Medien heute und in der Zukunft

Ulrich Diehl (56) ist Medienprofi durch und durch. Seit vielen Jahren für Verlage tätig, hat er sich 2010 selbstständig gemacht und ist Inhaber und Geschäftsführer der UDVM GmbH. In diesem Verlag erscheinen diverse Publikationen, Magazine, Zeitungen, Bücher, ein breites Spektrum. Von der kostenlosen Wochenzeitung bis zum Lifestyle-Magazin hat er die gesamte Bandbreite im Angebot. Einige dieser Publikationen sind neue, selbst initiierte Projekte, es gibt aber auch Blätter, die Ulrich Diehl übernommen hat und fortführt. Wichtig ist ihm dabei stets, Medienvielfalt zu schaffen und zu erhalten.

Im Gespräch mit dem MIS-Magazin erklärt Ulrich Diehl seine Motivation:

MIS-Magazin: Oft hört man die kritische Aussage „Print ist tot“. Sie bringen viele Printprodukte heraus, haben erst kürzlich zwei Wochenblätter in schwieriger Zeit übernommen. Wie kam es zu dieser mutigen Entscheidung?

Ulrich Diehl: Eine lokale kostenlose Zeitung erreicht alle, die diese Zeitung wollen. Unsere Blätter werden aufwendig produziert, verteilt und monatlich in mehr als 190.000 Briefkästen in Südhessen gesteckt. Wir legen Wert auf aktuelle lokale Berichte, sorgfältig produziert von Menschen aus der Region. Dieser Service ist uns heute und auch in Zukunft wichtig.

MIS-Magazin: Viele Menschen beziehen heute ihr Wissen über lokale Ereignisse und das Weltgeschehen aus sozialen Netzwerken wie etwa Facebook und YouTube.

Ulrich Diehl: Das muss man differenziert betrachten. Informationen kann man durchaus auch aus dem Internet beziehen. Auch unsere Publikationen sind im Internet präsent. Das ist im Interesse der Leser und auch der Werbekunden. Aber auch hier gibt es, wie in den Printausgaben, sorgfältig recherchierte Beiträge. Bei Facebook und Co. kann jeder schreiben und kommentieren, was er möchte, das hat nichts mit Journalismus zu tun.



Ulrich Diehl, Foto: Michael Rinner

MIS-Magazin: Es gibt in Darmstadt und der Region viele Zeitungen und Magazine. Fürchten Sie hier nicht die große Konkurrenz?

Ulrich Diehl: Nein, ganz im Gegenteil. Mir liegt eine große Medienvielfalt am Herzen. Wir brauchen genau diese Vielfalt der Meinungen. Das ist wertvoll für die Gesellschaft, die Demokratie und für die Region. Außerdem müssen sich die Redaktionen und Verlage mehr anstrengen und bessere Produkte produzieren, wenn es viele Mitbewerber gibt.

MIS-Magazin: Sie blicken also optimistisch in die Zukunft?

Ulrich Diehl: Mein Verlag wird in diesem Jahr 10 Jahre alt. Wir fördern neben der Meinungsvielfalt auch das lokale Gewerbe. Das ist immer wichtig und wird gebraucht. Deshalb sage ich mit voller Überzeugung „Print lebt“. Nicht nur heute, auch in Zukunft. PR/as

Kontaktdaten:

**Ulrich Diehl Verlag und
Medienservice GmbH**

Marktplatz 3
64283 Darmstadt
Telefon: 0 6151 39298-66
info@udvm.de
www.udvm.de

H&T REPROTECHNIK

THOMAS SÜSSMILCH

Werbung ist ein Produkt, das ganzheitlich betrachtet Ihr Unternehmen in all seinen Formen darstellt. Hier darf keine Doppeldeutigkeit entstehen. Ihre Positionierung im Auftritt bestimmt Ihre Wahrnehmung am Markt.

Wir bieten Ihnen „Erfolg durch Visualisierung“.



H&T Reprotechnik

Oberstraße 37, 64589 Stockstadt am Rhein
Telefon: 06158 985503, info@ht-reprotechnik.de
www.ht-reprotechnik.de

IMMOBILIENBERNINGER

Die erfolgreiche Vermarktung einer Immobilie ist eine komplexe Angelegenheit. Als erfahrenes Maklerbüro stehen wir Ihnen beim VERKAUF oder bei der VERMIETUNG Ihrer Immobilie gerne zur Seite und übernehmen für Sie alle Aufgaben. Profitieren Sie mit unserem umfangreichen Service von einem reibungslosen Ablauf bei Ihrer Immobilienvermarktung. Gerne sind wir für Sie da!



ImmobilienBERNINGER



Katharina Berninger

ImmobilienBERNINGER

Tulpenweg 10, 64291 Darmstadt
Telefon: 06151 7873030, info@immobilien-berninger.de
www.immobilien-berninger.de

ASPHALT & WALD

DER RADLADEN

2017 gründete Markus Eiben seinen Radladen in Nieder-Ramstadt. Von Anfang an stand die Klasse der vertretenen Marken und die Qualität seiner Arbeit im Mittelpunkt seiner Geschäftsidee. Keine Kompromisse. Als renommierter Trek-Händler hat er inzwischen über die Region hinaus einen guten Ruf. Ob Triathlet, Rennradfahrer, Mountainbiker, Gravelbiker oder E-Biker, bei Markus Eiben findet jeder sein persönliches Traumrad!



Asphalt & Wald – der Radladen

Markus Eiben, Rheinstraße 37, 64367 Nieder-Ramstadt
Telefon: 06151 5998433, info@asphalt-wald.de
www.asphalt-wald.de

DRUCKEREI KLEIN

DRUCK AUS SÜDHESSEN

Die Druckerei Hermann Klein GmbH bietet Drucksachen aller Art. Von Geschäftspapieren und Visitenkarten bis zu aufwendigen Magazinen und Geschäftsberichten wird nahezu alles vor Ort in Pfungstadt gedruckt. Andreas und Markus Klein führen das Unternehmen in dritter Generation. Schnell, flexibel und zuverlässige Qualität: Ein echtes Highlight aus Südhessen!



HERMANN KLEIN GmbH

Lindenstraße 70, 64319 Pfungstadt
Telefon: 06157 2707, klein@hkdruck.de
www.hkdruck.de

UPHILL WEBSEITEN SEITEN FÜR AUFSTEIGER

Das Wirtschaftsleben findet zunehmend im Internet statt. Für den wichtigsten Wirtschaftsmotor, die kleinen und mittleren Unternehmen, schaffen wir Präsenzen im Internet und eröffnen Unternehmen digitale Möglichkeiten als Chancen. Dazu erstellen wir zuverlässig professionelle Websites und beraten zum Online-Marketing mit Empathie und Weitsicht. Wir unterstützen Sie an unseren Standorten in Südhessen und Oberbayern.



UPHILL Webseiten

Am Lohrrain 3, 64560 Riedstadt
Königsdorfer Str. 75, 83646 Bad Tölz
Telefon: 0 6158 941984, info@uphill-webseiten.de
www.uphill-webseiten.de

JUNGLAS DESIGN ERFOLGREICH WERBEN

Gemeinsam mit meinem Team entwickle ich Marketing-Strategien und Design-Konzepte für die Unternehmens-Kommunikation. Ich gestalte und begleite die Projekte von Anfang an. Meine Motivation ist der dauerhafte Erfolg meiner Kunden.

Ich lasse Unternehmen besser aussehen.

JUNGLAS
DESIGN



Markenglut by Junglas Design

An der Fuchsenhütte 42, 64380 Roßdorf
Telefon: 0 6154 800334, info@junglas.com
www.junglas.com

MIS-Magazin

MIS-Magazin | No.02/2020

HERAUSGEBER

„Made in Südhessen“
Hill & Junglas GbR
Marktplatz 3 | 64283 Darmstadt
T. 0 6154 800334
Mail: info@made-in-suedhessen.de
www.made-in-suedhessen.de

VERLAG

Ulrich Diehl Verlag und Medienservice GmbH
Marktplatz 3 | 64283 Darmstadt
T. 06151 3929 – 866 | F. 06151 3929 – 899
Mail: ulrich.diehl@udvm.de
Sitz der Gesellschaft: Darmstadt
AG Darmstadt: HRB 88639

REDAKTION

Claus-Jürgen Junglas

ONLINE REDAKTION

Gerhard Hill

MEDIENBERATER

Uli Diehl
T. 06151 39298– 66 | M. 0171 4432482
Mail: ulrich.diehl@udvm.de

GESTALTUNG/LAYOUT

Junglas Design, www.junglas.com
T. 06154 800334
Mail: info@junglas.com

DRUCK

Unterleider Medien Gruppe
Max-Planck-Str. 16 | 63322 Rödermark

Erscheinungsweise: viermal jährlich. Nachdruck bedarf der ausdrücklichen vorherigen Genehmigung des Verlags. Gekennzeichnete Artikel stellen die Meinung des Autors, nicht unbedingt die der Redaktion dar. Alle veröffentlichten Beiträge und Bilder sind urheberrechtlich geschützt. Zitate nur mit Quellenangaben. Bei Nichterscheinen des Magazins durch höhere Gewalt oder Arbeitskämpfmaßnahmen besteht kein Anspruch auf Rückerstattung oder Minderung des Bezugspreises.

Erzählen Sie Ihre Geschichte!

Steigern Sie Ihren Umsatz

Stärken Sie Ihre Marke

Gewinnen Sie an Aufmerksamkeit

Für Solo-Selbstständige und Kleinunternehmen:

Video-Quickies ab 490 €* *zzgl. MwSt.

Produktvideos
Imagefilme
Recruiting Videos

Werbespots
Social Media Content
...und vieles mehr

Erfolgreiches Marketing mit Videos – Videos sind einfach zu konsumieren, enthalten viel Wissen pro Zeit und fesseln den Betrachter. Außerdem kann kein anderes Medium so gut Emotionen transportieren. Kein Wunder also, dass Videos im Marketing immer mehr an Bedeutung erlangen.

Und weil das so gut funktioniert, werden überall im Netz Videos angezeigt – und ob man will oder nicht: es zieht Aufmerksamkeit. Das gilt für soziale Medien wie Facebook genauso wie für Unternehmenswebseiten. Nachweislich gehen daneben Beiträge, die auf visuelle Inhalte verzichten, völlig unter.

Das liegt vor allem daran, dass wir visuelle Reize 60.000 mal schneller als Text verarbeiten können. So lassen sich selbst komplexe Sachverhalte schnell erklären.

Allein auf YouTube werden jeden Tag fast 5 Milliarden Videos angeschaut. Wer die Nutzer erreichen möchte, kommt am Medium Video nicht vorbei.

Man kann an sich selbst beobachten, was die Aufmerksamkeit erhält: Videos oder Text. Wie viel Text liest man wirklich? Oder wie schnell kann welches der Medien Fragen beantworten? Das Ergebnis des Selbsttests wird nicht überraschen.

MoClip der Videospezialist



MoClip GmbH

Jahnstraße 6
64347 Griesheim

+49 6155 307 43 51
www.moclip.de